

<b>Organizzazione proponente</b>	Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi
<b>Titolo della Proposta</b>	Authentic Outdoor Amalfi Coast. Nel Cuore della Costa di Amalfi. Agerola-Scala-Tramonti
<b>Tipologia</b>	Associazione/Fondazione
<b>Settore di attività</b>	Turismo e sviluppo dei territori
<b>Sede operativa</b>	Maiori
<b>Anno di costituzione</b>	2018
<b>Forma giuridica</b>	Rete di Imprese
<b>Obiettivo della partecipazione</b>	<p>L'obiettivo è raccogliere partenariati e idee attorno al progetto per il riequilibrio e l'irradiazione del turismo sul territorio della Costa d'Amalfi oggetti di finanziamento Pnrr, oltre che sponsorizzazioni e partnership per aumentarne il raggio d'azione e la sostenibilità nel tempo. La Rete Sviluppo Turistico Costa d'Amalfi, braccio operativo del Distretto Turistico Costa d'Amalfi guidato dal presidente Andrea Ferraioli, è una dei 16 assegnatari con il progetto "Authentic Outdoor Amalfi Coast. Nel Cuore della Costa di Amalfi. Agerola-Scala-Tramonti" dei fondi del Piano Sviluppo e Coesione del Ministero del Turismo (Delibera CIPESS n. 58/2021) – Area Tematica "Competitività Imprese" – Settore d'intervento "Turismo e Ospitalità" – Scheda 52 "Montagna Italia" – Avviso pubblico per la manifestazione di interesse alla presentazione di proposte di intervento per il rilancio del turismo montano italiano, attraverso adeguamenti infrastrutturali, pianificazione e promozione dei prodotti turistici in ottica di sostenibilità, a valere sulla misura "Montagna Italia" del Piano Sviluppo e Coesione del Ministero del Turismo, di cui alla delibera CIPESS n. 58/2021.</p>
<b>Referente</b>	Andrea Ferraioli
<b>Ruolo operativo</b>	Presidente
<b>Descrizione</b>	<p>La strategia di fondo intende combinare interventi in grado di incidere sul rilancio del turismo montano favorendone la sua «appetibilità» come luogo dove sperimentare e divulgare paradigmi di sviluppo economico attraverso l'innovazione tecnologica e l'offerta di turismo in chiave esperienziale e sostenibile. Gli obiettivi che si intendono perseguire con la</p>

proposta progettuale, in un orizzonte temporale a medio e lungo periodo, sono:

- Valorizzare il patrimonio montano ed enogastronomico dei comuni di Agerola, Scala e Tramonti
  - Promuovere il turismo locale sia sul mercato nazionale che all'estero
  - Promuovere processi di integrazione all'interno della filiera turistica montana
  - Favorire, sviluppare e rendere produttive le interconnessioni tra turismo, impresa, economia e cultura
  - Incentivare sempre più la mobilità elettrica e sostenibile
  - Aumentare i livelli occupazionali
- Arginare l'esodo demografico.

In un orizzonte temporale a breve periodo gli obiettivi risultano essere:

- Adeguare e migliorare l'accessibilità nell'area interessata anche alle persone portatrici di bisogni speciali
- Incrementare il ricorso alle nuove tecnologie per la promozione e commercializzazione territoriale
- Implementare forme di turismo rispettose dell'ambiente
- Sostenere il potenziamento e la valorizzazione di un sistema integrato di offerta turistica montana
- Promuovere il turismo esperienziale
- Valorizzare i prodotti di eccellenza, a testimonianza di una forte identità territoriale, come mezzo per facilitare la concertazione della promozione integrata a livello locale per individuare nuove opportunità e attrarre nuovi flussi turistici e consolidare i flussi esistenti
- Sostenere la destagionalizzazione della domanda turistica.

### **Sostenibilità della proposta**

La Rete Sviluppo Turistico Costa Amalfi ha elaborato una proposta progettuale per lo sviluppo di un processo di consolidamento e gestione coordinata e di rete del grande patrimonio montano, culturale e delle tradizioni nei comuni di Agerola, Scala e Tramonti, in termini di consapevolezza culturale e rispetto sia verso l'identità dei luoghi che verso le comunità locali. Il progetto si rivolge a differenti target di riferimento ma, in particolare, ad un target di turisti interessati ad esplorare il patrimonio naturalistico, culturale ed enogastronomico dei territori interessati, in un'ottica di sostenibilità, rispetto ambientale e promuovendo processi di integrazione all'interno della filiera turistica montana dando vita a forme di aggregazione d'impresa tra gli operatori del settore. La

strategia del progetto si basa infatti sulla valorizzazione del patrimonio montano dei comuni di Agerola, Scala e Tramonti in un'ottica di "consolidamento" e "responsabilità" del comparto tanto da incoraggiare investimenti per accrescere la competitività e l'innovatività dell'imprenditorialità turistica, anche nei mercati esteri, in un'ottica di fruibilità sostenibile. Sarà possibile infatti valorizzare maggiormente su scala nazionale ed internazionale il patrimonio montano di queste aree, unitamente agli aspetti produttivi, se saranno opportunamente collegati all'Agenda 2030, agli obiettivi dello sviluppo sostenibile e al Green Deal della Commissione europea.

Alla base della strategia di progetto, si pensa che la valorizzazione del patrimonio montano, con le sue attività outdoor pensate in maniera responsabile, debba essere il nucleo e il collante di una filiera ampia che coinvolga imprese, artigiani, comunità e stakeholder per sviluppare la

destinazione per i prossimi anni, anche alla luce delle più recenti evoluzioni in atto nella domanda turistica e nell'ambiente in generale. Innovazione, rigenerazione, sostenibilità e comunità sono le parole chiave intorno a cui si costruisce il progetto.

**Definire lo stato del progetto**

Da avviare

**Descrizione**

Partnership commerciali orizzontali e verticali, sponsorizzazioni, co-marketing, corporate giving

**Strumenti agevolativi d'interesse**

Programmi PNRR, Crowdfunding territoriale, Equity crowdfunding, Indifferente/un mix delle precedenti