

<b>Organizzazione proponente</b>	NexToWN
<b>Titolo della Proposta</b>	Centro di competenza dedicato alla Smart Land basato sull'Open Innovation
<b>Tipologia</b>	Media Impresa
<b>Settore di attività</b>	Smart Town
<b>Sede operativa</b>	Roma
<b>Anno di costituzione</b>	2023
<b>Forma giuridica</b>	ATS
<b>Obiettivo della partecipazione</b>	<p>Ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner per lo sviluppo dell'iniziativa di tipo istituzionali, Finanziari, Tecnologici</li> <li>- Soluzioni innovative provenienti da Startup, PMI Innovative, PMI, Micro imprese</li> </ul>
<b>Referente</b>	Francesco Mastropasqua
<b>Ruolo operativo</b>	Capo progetto
<b>Descrizione</b>	<p>L'obiettivo è lanciare e trovare partner per la Seconda Edizione. Durante le giornate di Jaz'INN sarà presentata anche la ricerca di mercato, fasi 1 della NexTown Challenge II, che sta coinvolgendo direttamente i Comuni, ai quali viene chiesto di condividere quali sono le aree operative dove stanno o vorrebbero far partire progetti di innovazione digitale, a beneficio diretto dei cittadini o per migliorare la loro operatività. NexTown Challenge rappresenta per gli amministratori comunali una grande opportunità.</p> <p>In una logica di open innovation, l'analisi includerà le soluzioni digitali sviluppate da startup e aziende innovative dell'ecosistema NexTown, garantendo così un approccio integrato e sostenibile alla trasformazione digitale delle amministrazioni locali.</p>
<b>Sostenibilità della proposta</b>	Nel concetto di Smart Land e NexTown sono inclusi i valori sopra citati.

**Definire lo stato del progetto**

In corso

**Risultati**

Il progetto NexTown, la piattaforma innovativa per la digitalizzazione dei comuni di piccole e medie dimensioni, è realizzata dal Gruppo Enercom e Geosmartcampus.

Risultati dopo 1 anno dalla costituzione:

- 20 soluzioni selezionate a portafoglio
- Lanciata la prima challenge 2023-2024. L'8 maggio, durante il Geosmartcampus Innovaton Forum, ospite della Conferenza Esri Italia 2024 il più importante evento nazionale dedicato alla GeoKnowledge, si è svolta la fase finale della Prima Edizione con la premiazione delle migliori 7 soluzioni d'eccellenza. La Prima edizione ha coinvolto più di 60 soluzioni provenienti da PMI innovative e Startup, 25 Partner e una giuria di 24 Membri.
- Lanciata la seconda Challenge , unica nel suo modello di ingaggio e sviluppo..

**Investimenti**

Ad oggi l'intero progetto è stato finanziato dai cofondatori quali Gruppo Enercom e Geosmartcampus.

**Descrizione**

Partner Pubblici e Privati, ricerca Startup, Ecosistemi Innovazione, Partner Tecnologici, Scientifici, Aziende Agricole,

**Strumenti agevolativi d'interesse**

Partenariati Pubblico Privato, Venture capital, Indifferente/un mix delle precedenti