

Organizzazione proponente	InfoCert SpA
Titolo della Proposta	Trusted Digital Product Passport
Tipologia	Grande Impresa
Settore di attività	Trusted Services
Sede operativa	Roma
Anno di costituzione	2007
Forma giuridica	SpA
Obiettivo della partecipazione	<p>Il Regolamento Europeo Ecodesign per Prodotti Sostenibili (ESPR) si propone di promuovere prodotti più sostenibili e circolari e introduce il Digital Product Passport (DPP), a supporto della sostenibilità dei prodotti, promuovere la loro circolarità e garantire la conformità legale. InfoCert, presente in oltre 60 Paesi nel mondo, da sempre opera nel portare fiducia e sicurezza alle transazioni digitali di Pubblica Amministrazione, imprese, PMI, professionisti e cittadini grazie a soluzioni di identità digitale, firma elettronica, transazioni certificate, archiviazione sicura dei dati. Il DPP può essere una nuova frontiera per aggiungere fiducia, grazie a soluzioni di identità digitale, a oggetti fisici nella loro relazione con identità di persone fisiche e giuridiche responsabili.</p> <p>Nell'ambito del programma di Open Innovation, InfoCert candida questo case per coinvolgere start-up, fondazioni, centri di ricerca e PMI nello sviluppo di iniziative e progetti di innovazione, integrando la sicurezza, l'affidabilità e il valore legale degli strumenti di digital trust in casi d'uso e applicazioni evolute.</p>
Referente	Igor Marcolongo
Ruolo operativo	Head of Business Evolution
Descrizione	<p>Il progetto "Trusted Digital Product Passport" ha l'obiettivo di sviluppare una soluzione innovativa che integri il concetto di "Digital Product Passport" con strumenti di digital wallet, identità degli oggetti, firma e validazione temporale. Questa integrazione consentirà di tracciare e autenticare prodotti fisici e digitali, migliorando la trasparenza e la sicurezza per gli utenti che possono avere informazioni affidabili sull'origine del prodotto, anche in contesti B2B.</p>

Il progetto mira alla creazione dell'infrastruttura di Digital Product Passport, che conterrà informazioni dettagliate sulla provenienza, la storia di utilizzo e le specifiche tecniche dei prodotti. Il collegamento con il digital identity wallet consentirà l'aggancio del prodotto al suo owner, persona fisica o persona giuridica, con la possibilità di garantire l'adeguata tracciatura delle responsabilità, le informazioni di tracciatura, i dettagli fondamentali sul prodotto, ecc. Attualmente in fase esplorativa di fattibilità di investimento, il progetto potrà diventare una nuova linea di business non appena si chiariranno i needs di mercato, supportati dal quadro normativo.

Sostenibilità della proposta

Trusted Digital Product Passport si inserisce nella strategia ESG di InfoCert, come elemento che può supportare le organizzazioni a implementare i principi di sostenibilità ambientale, grazie alle informazioni utili per il riuso, il riciclo e la riparazione, ma anche di governance e di empowerment di utenti, siano essi consumatori o professionisti.

Definire lo stato del progetto

Da avviare

Descrizione

Startup, Centri di ricerca, Fondazioni, Imprese, PMI

Strumenti agevolativi d'interesse

Partenariati Pubblico Privato, Crowdfunding territoriale, Equity crowdfunding, Venture capital, Altro