

Organizzazione proponente	Comune di Rho
Titolo della Proposta	Rho Smart City - Le sfide dalla mobilità
Tipologia	Ente Pubblico
Settore di attività	Assessora con incarichi Lavori pubblici edifici • Protezione civile • Innovazione e Smart city • Illuminazione pubblica e responsabile progetto Rho Smart City
Sede operativa	Piazza Visconti 23, 20017 Rho
Referente	Emiliana Brognoli
Ruolo operativo	Assessora con incarichi Lavori pubblici edifici • Protezione civile • Innovazione e Smart city • Illuminazione pubblica e responsabile progetto Rho Smart City
Descrizione	<p>Il Comune di Rho ambisce a trasformarsi in una Smart City centrata sul cittadino, utilizzando la tecnologia per arricchire la vita urbana attraverso soluzioni contestualizzate, aperte, decentralizzate, significative e ecologiche.</p> <p>Il primo ambito di applicazione scelto è quello della mobilità e dei trasporti declinato in 4 challenge specifiche attraverso una call for ideas esplorativa rivolta a innovatori interessati a condividere e sperimentare con il Comune di Rho.</p> <p>I principali obiettivi di questa call for ideas sono condividere apertamente le sfide di innovazione del Comune di Rho nell'ambito della mobilità e dei trasporti in ottica Smart City; scoprire e mappare innovazioni tech nell'ambito della mobilità e dei trasporti urbani già attive in altre Smart City; identificare potenziali soluzioni e partner tecnologici in grado di rispondere alle sfide condivise.</p> <p>Di seguito le 4 challenge e la loro descrizione:</p> <p>1) Infrastruttura urbana intelligente: ampliare l'orizzonte dell'innovazione tecnologica e dell'inclusione sociale nel contesto urbano, affrontando una gamma più ampia di sfide legate alla mobilità cittadina trasformando le ZTL, i parcheggi, la gestione del traffico e dei semafori, oltre ai cantieri, in opportunità per promuovere una mobilità più fluida, sostenibile e partecipativa.</p> <p>2) Le piazze cittadine: i progetti di rigenerazione urbana non si limitano a un restyling estetico ma mirano a trasformare lo spazio secondo principi di sostenibilità e inclusione. Le piazze diventeranno il cuore pulsante della città: quale ruolo possono giocare nuove tecnologie e sistemi digitali?</p> <p>3) Cultura e impatto della mobilità sostenibile: supportare l'evoluzione del concetto di mobilità urbana unendo due prospettive complementari: la misurazione e comunicazione dell'impatto dei progetti di mobilità e la</p>

promozione attiva di una cultura della mobilità sostenibile, sensibilizzando i cittadini sui benefici ambientali, sociali ed economici derivanti da scelte di trasporto più sostenibili e utilizzando le più avanzate tecnologie digitali e strategie di coinvolgimento.

4) Mobilità On Demand (MOD): ottimizzare il sistema di mobilità pubblica, rendendolo più efficiente, sostenibile e in linea con le necessità reali dei suoi cittadini, rivoluzionando il trasporto pubblico tradizionale attraverso l'introduzione di un servizio flessibile che adatta in tempo reale la frequenza dei mezzi pubblici basandosi sulla domanda effettiva. Come funziona l'iniziativa.

1) Call aperta. Candidati attraverso il form online accessibile a questo url, sottoponendo la tua soluzione innovativa in relazione ad una o più challenge delle 4 previste.

2) Valutazione ed approfondimenti da parte del Comune di Rho attraverso mail e call con gli innovatori che hanno presentato le innovazioni più interessanti.

3) Evento finale durante il quale saranno presentati i risultati della call e le soluzioni più interessanti alla presenza degli innovatori che hanno partecipato alla call, del Comune di Rho, di altri stakeholder interessati e dei cittadini.

4) Ammissibilità: la call for ideas è aperta a tutte le startup, aziende tecnologiche e innovatori individuali a livello globale dal 1 settembre 2024 al 31 ottobre 2024.

Sostenibilità della proposta

L'iniziativa del Comune di Rho per la trasformazione in Smart City si articola su quattro sfide nel settore della mobilità, coinvolgendo innovatori per sviluppare soluzioni tecnologiche e sostenibili. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile attesi sono perseguiti attraverso:

1. Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione: tramite lo sviluppo di infrastrutture urbane intelligenti e la promozione della mobilità on demand.

2. Rendere le città e gli insediamenti urbani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili: attraverso progetti di rigenerazione delle piazze e la promozione della cultura della mobilità sostenibile.

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

Interviste in profondità, semi-strutturate

Durata circa 1 ora

Realizzate dal 12 gennaio al 7 febbraio 2024

1 intervista di Persona (Sindaco) + 10 Videochiamata

Temi di indagine, in relazione alla Smart City di Rho:

Stato attuale e sfide principali della mobilità

Progetti più rilevanti

Visione futura della mobilità in una smart city

Focus Tecnologie emergenti cruciali per la mobilità

Principali ostacoli rispetto all'innovazione nella mobilità

Approfondimento punto di vista sul cambiamento: coinvolgimento della comunità locale e/o di altri portatori di interesse sui progetti di mobilità, impatto sociale e ambientale dei progetti innovativi.

Definizione principi e indirizzi strategici per il progetto.

Principi

Cultura, coinvolgimento, impatto: trasparenza delle scelte e dei risultati: data driven - condivisione dei dati/ monitoraggio,

partecipazione/coinvolgimento/consapevolezza degli utenti/cittadini, valorizzazione dell'identità locale, centralità dei cittadini (diversità bisogni/utilizzi; capacità di uso), processo graduale, cambiamento dolce. Mobilità flessibile: efficacia/efficienza insieme a libertà (no controllo, no obbligo per legge), maggiore mix di modalità (privata, pubblica, guida autonoma – motore, bici, piedi), semplicità, sostenibilità, sicurezza (meno incidenti).

Infrastrutture: leadership pubblica, integrazione degli strumenti (vs frammentazione), integrazione multilivello governance e delle tecnologie (infrastrutture).

Indirizzi strategici

Rilevanza degli aspetti culturali, cognitivi, comportamentali: spinta/ostacolo al cambiamento, identità, personalizzazione rhodense della tecnologia (spazialità e identità dei quartieri), competenza nell'uso dei dati/strumenti tecnologici (sia utenti, sia gruppi dirigenti), dolci spinte informative più che sconvolgimenti organizzativi/normativi.

Il cittadino è più complesso del consumatore: le policy di innovazione non corrispondono ad acquisto ed adozione di tecnologia, non c'è cambiamento "libero e duraturo" senza partecipazione-condivisione-revisione di un percorso.

Si può fare meglio che in passato: le tecnologie sono più mature e c'è maggiore consapevolezza delle dinamiche (adozione/uso/ rigetto), dei processi, e del ruolo / responsabilità dei diversi attori sociali.

Workshop di ingaggio dei cittadini presso Villa Burba a Rho il 9 maggio 2024 con la presenza di 25 partecipanti.

Obiettivi del workshop: comprensione dei bisogni, condivisione di principi progettuali e valori (visione) e co-creazione di possibili soluzioni, abilitate dalla tecnologia.

I cittadini e gli stakeholder hanno lavorato per 2 ore in gruppi 3 precostituiti sulla base di un segmento di cittadinanza di riferimento (giovani, famiglie, anziani). I gruppi hanno ruotato fra 4 tavoli, ciascuno dedicato ad una delle 4 sfide della mobilità. Lo strumento proposto si basa sul modello di futures thinking dei "tre orizzonti": mappare il presente e le sue criticità, delineare uno scenario futuro e gli abilitatori del cambiamento.

Investimenti

Il Comune di Rho ha finanziato:

- un'analisi di benchmarking di altre iniziative analoghe e di innovazioni govtech in ambito smart city, mobilità e citizen engagement;
- l'attività di ascolto e interviste;
- il workshop di coinvolgimento dei cittadini;
- la call for ideas in partenza a settembre.

Parallelamente alla call for ideas si procederà alla stesura di un capitolato tecnico per l'identificazione di fornitori per avviare un progetto pilota POC (Proof-of-Concept) da far partire entro la fine del 2024 e che proseguire nel 2025 nell'ottica di dotare la città di un'infrastruttura smart sia a livello hardware (es. sensoristica) che software (es. piattaforma dati) oltre che avviare delle iniziative di citizen engagement per stimolare il cambiamento di comportamento sul tema delle scelte di mobilità attraverso la condivisione interattiva di dati (es. data visualization) volti a

stimolare una maggiore consapevolezza sugli impatti collettivi delle scelte individuali.

Descrizione

Startup e/o aziende con soluzioni innovative nell'ambito della mobilità smart e sostenibile

Strumenti agevolativi d'interesse

Programmi PNRR, Partenariati Pubblico Privato