

Organizzazione proponente	Carsa srl
Titolo della Proposta	Sustainable Journeys: Chatbot AI per un turismo responsabile e smart
Tipologia	Piccola Impresa
Settore di attività	Editoria e promozione territoriale
Sede operativa	Piazza Salvador Allende, n.4, Pescara
Anno di costituzione	1987
Forma giuridica	Srl
Obiettivo della partecipazione	<p>Gli obiettivi della partecipazione sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccogliere idee e soluzioni innovative per migliorare la nostra proposta; - Creare network con professionisti e innovatori; - Promuovere i nostri progetti ai potenziali partner.
Referente	Gian Mauro Zumbo
Ruolo operativo	CSO/CBDO
Descrizione	<p>Il turismo è un settore dinamico e in continua evoluzione, con i viaggiatori che cercano sempre più esperienze personalizzate e informazioni in tempo reale. Per rispondere a questa crescente domanda, abbiamo sviluppato un prototipo di chatbot basato su intelligenza artificiale, progettato per fornire assistenza immediata e multilingua, informazioni utili e consigli personalizzati in base ai desiderata dei turisti. Al tempo stesso, per garantire un'innovazione non solo tecnologica, ma anche sociale ed ambientale, in linea con i Sustainable Development Goals, abbiamo sviluppato un servizio che possa incentivare pratiche di turismo responsabile e sostenibile, cercando, da un lato, di fornire un'alternativa all'overtourism, dall'altro di favorire la conoscenza diretta di nuove culture, tradizioni e comunità locali. In particolare, il chatbot può promuovere piccole imprese locali e attrazioni meno conosciute, contribuendo a una distribuzione più equa dei benefici economici del turismo e favorendo le aree interne.</p> <p>Value Proposition della proposta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esperienza utente migliorata: i turisti avranno a disposizione un assistente virtuale che li aiuta a pianificare il loro viaggio ed a trovare

risposta alle proprie esigenze di servizi e di fruizione di esperienze nel corso del viaggio.

- Sostenibilità e sviluppo delle aree interne: viene dato spazio alla narrazione di attrattori minori, privilegiando territori meno conosciuti e creando una soluzione all'overtourism.
- Personalizzazione: grazie all'AI, il chatbot può apprendere le preferenze degli utenti e fornire consigli su misura, rendendo ogni interazione unica e rilevante.
- Efficienza operativa: le agenzie turistiche e gli enti locali possono ridurre il carico di lavoro del personale grazie all'automazione delle risposte alle domande frequenti e alla gestione delle richieste.
- Servizio multilingua: il supporto in diverse lingue consente di accogliere turisti da tutto il mondo, migliorando l'accessibilità e l'inclusività del servizio.

Sostenibilità della proposta

Il modello di business ipotizzato prevede un ruolo fondamentale da parte delle strutture territoriali, come redattori dell'implementazione editoriale e come attori di una accoglienza diffusa e informata.

Il nostro chatbot turistico basato su intelligenza artificiale ha il potenziale di promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, creare nuove opportunità di lavoro e migliorare le condizioni di lavoro nel settore turistico. Attraverso la promozione del turismo responsabile e l'integrazione delle piccole imprese locali, il progetto può contribuire significativamente al raggiungimento del Goal 8 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il chatbot può promuovere piccole imprese locali e attrazioni meno conosciute, contribuendo a una distribuzione più equa dei benefici economici del turismo.

responsabile e l'integrazione delle piccole imprese locali, il progetto può contribuire significativamente al raggiungimento del Goal 8 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il chatbot può promuovere piccole imprese locali e attrazioni meno conosciute, contribuendo a una distribuzione più equa dei benefici economici del turismo.

Definire lo stato del progetto

In corso

Risultati

Fino ad ora, abbiamo concluso efficacemente le fasi di:

1. Ricerca e Pianificazione: analisi dei requisiti, definizione delle funzionalità chiave, identificazione delle tecnologie da utilizzare;
2. Sviluppo del Prototipo: creazione di un prototipo del chatbot con le funzionalità di base.

Il risultato ottenuto è un MVP che può essere testato ed utilizzato dagli utenti.

Nelle fasi successive, contiamo di migliorare il prototipo grazie ai feedback degli utenti, al fine di ottimizzarne le prestazioni. L'obiettivo è quello di personalizzare la comunicazione dell'utente con il chatbot, rendendo ogni interazione unica e rilevante. Per fare questo, sarà dirimente scegliere con cura i testi e le fonti redazionali con i quali si alimenterà il chatbot, aggiornarli costantemente e categorizzarli correttamente. Lungi da apparire un motore di ricerca, il chatbot sarà quell'amica avventurosa a cui chiedere consigli e suggerimenti per un viaggio indimenticabile e su misura.

Investimenti

Gli investimenti ad oggi sostenuti sono stati rivolti alla fase di avvio e implementazione del progetto, fino alla definizione di un primo MVP funzionante e alla definizione del modello di business. Infatti, in base anche a quanto emerge in riferimento ai risultati ottenuti, questi hanno riguardato soprattutto le fasi di ricerca e pianificazione e di sviluppo del prototipo.

Per quanto riguarda gli investimenti futuri, potremmo distinguere tre macro-tipologie di investimento:

1. Sviluppo tecnologico, per l'implementazione costante del servizio
2. Costruzione della knowledge, per la costituzione di una redazione preposta alla ricerca, adeguamento, aggiornamento delle fonti, anche in base ai feedback degli utenti
3. Promozione e marketing, ai fini di stabilire accordi e partnership commerciali e di diffondere il servizio su scala nazionale

Descrizione

Ricerchiamo partnership commerciali e finanziarie

Strumenti agevolativi d'interesse

Programmi PNRR, Partenariati Pubblico Privato, Crowdfunding territoriale, Venture capital