

Organizzazione proponente	Business Integration Partners SPA
Titolo della Proposta	Piattaforma per la Condivisione dei Dati nel MaaS favorendo la mobilità sostenibile
Tipologia	Grande Impresa
Settore di attività	Servizi alle Imprese
Sede operativa	Milano/Roma/Napoli
Anno di costituzione	2003
Forma giuridica	SPA
Obiettivo della partecipazione	<p>L'obiettivo principale di BIP SPA nella partecipazione alla Call for Ideas Jazz'Inn 2024 è quello di promuovere e sostenere l'innovazione collaborativa e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali sostenibili in ambito tecnologico e digitale.</p> <p>In particolare, BIP SPA intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sviluppare Soluzioni Innovative: Collaborare con startup, ricercatori e altri attori dell'ecosistema dell'innovazione per co-creare soluzioni innovative che possano rispondere alle sfide nei processi organizzativi e produttivi -Rafforzare la Rete di Collaborazioni: Stabilire nuove partnership con enti e organizzazioni innovative, creando sinergie che possano favorire lo sviluppo di progetti ad alto impatto. -Promuovere la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale: Identificare e sostenere progetti che abbiano un impatto positivo sulla società e sull'ambiente -Supportare l'Ecosistema dell'Innovazione: Fornire supporto alle iniziative mettendo a disposizione le proprie competenze in ambito tecnologico, strategico e di digital transformation per accelerare il loro percorso di crescita e creare un forte impatto
Referente	Raffaele Pucci
Descrizione	DataBridge è una piattaforma per facilitare la condivisione sicura e l'interoperabilità dei dati tra i diversi attori del Mobility as a Service (MaaS). La piattaforma utilizza tecnologie avanzate di intelligenza artificiale e dati satellitari per garantire che le informazioni siano condivise in modo sicuro, trasparente ed efficiente tra provider di servizi di trasporto, autorità pubbliche, aziende corporate e utenti finali. L'uso dei

dati satellitari permette una mappatura precisa e in tempo reale delle infrastrutture e delle condizioni di traffico, migliorando ulteriormente l'efficienza e la reattività del sistema, definendo soluzioni personalizzate per i propri dipendenti, con un impatto di best practice in termini di bilancio di sostenibilità.

Le tecnologie chiave che sono alla base della proposta sono:

-Intelligenza artificiale (AI): Algoritmi di machine learning e deep learning analizzano dati aziendali, modelli di mobilità e preferenze individuali dei dipendenti per ottimizzare i percorsi, suggerire percorsi di viaggio più sostenibili, personalizzati in base alle esigenze individuali dei dipendenti.

-Digital Payment, Data Platform, Location-based Services e Digital Map: Sistemi integrati di digital payment che fanno leva sulle caratteristiche principali degli utenti.

-Internet of Things (IoT): Sensori e dispositivi connessi raccolgono dati in tempo reale sul traffico, sulle condizioni meteorologiche e sull'utilizzo dei mezzi di trasporto, fornendo informazioni preziose per ottimizzare i percorsi e ridurre i tempi di attesa.

Il modello di funzionamento è così articolato:

Integrazione dati e profilazione: La piattaforma integra dati aziendali (orari di lavoro, sedi operative), l'offerta di servizi di mobilità (orari mezzi pubblici, disponibilità di car sharing, micromobilità, colonnine di ricarica e percorsi pedonali) e preferenze individuali dei dipendenti (indirizzo di casa, mezzi di trasporto preferiti, sensibilità verso la sostenibilità) per creare un profilo personalizzato di mobilità per ogni dipendente.

Pianificazione e ottimizzazione dei percorsi: Algoritmi di AI avanzati analizzano i dati integrati e le condizioni del traffico in tempo reale per pianificare percorsi personalizzati e ottimizzati per ogni dipendente, considerando fattori come tempo di percorrenza, costi, emissioni di CO2 e preferenze individuali.

Suggerimenti di modalità di trasporto: La piattaforma suggerisce ai dipendenti la modalità di trasporto più efficiente e sostenibile per ogni spostamento, considerando opzioni come mezzi pubblici, car sharing, bicicletta e a piedi.

Prenotazione e pagamento automatizzati: La piattaforma permette ai dipendenti di prenotare e pagare i biglietti dei mezzi pubblici, noleggiare veicoli in car sharing e acquistare biglietti per eventi di mobilità sostenibile (corsi di ciclismo, giornate senza auto) in modo semplice e automatizzato.

Monitoraggio e reporting: La piattaforma fornisce alle aziende report dettagliati sugli spostamenti dei dipendenti, l'impatto ambientale della loro mobilità e il risparmio economico ottenuto grazie all'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili.

Benefici attesi:

DIPENDENTI: Riduzione dei tempi di percorrenza e dello stress da traffico, Miglioramento del benessere fisico e mentale, Accesso a una varietà di opzioni di mobilità flessibili e sostenibili.

AZIENDE: Supporto al bilancio di sostenibilità aziendale, Aumento della produttività e della soddisfazione dei dipendenti, Risparmio sui costi di mobilità, Miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale, Maggior attrattività per talenti e investitori.

COMUNITA': Riduzione delle emissioni di gas serra e dell'inquinamento atmosferico, Miglioramento della qualità dell'aria nelle città, Supporto alle politiche di mobilità urbana, Promozione di uno sviluppo urbano più sostenibile.

Sostenibilità della proposta

SDG 11-Termini di conseguimento: Integrare la piattaforma MaaS con sistemi di gestione del traffico intelligenti (La piattaforma può ricevere dati in tempo reale sul traffico per ottimizzare i percorsi degli utenti e suggerire alternative in caso di congestione o incidenti); Offrire sconti o incentivi per l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili (La piattaforma può premiare gli utenti che scelgono mezzi di trasporto pubblici, car sharing, car pooling, bike sharing o a piedi con sconti su servizi o prodotti aziendali); Promuovere la mobilità attiva attraverso gamification e challenge (La piattaforma può integrare giochi e sfide per incentivare gli utenti a utilizzare mezzi di trasporto attivi come la bicicletta o le camminate e implementando un sistema di benefit e welfare specifici, utilizzando la gamification per premiare i dipendenti più virtuosi in termini di sostenibilità)

SDG 13-Termini di conseguimento: Integrare la piattaforma MaaS con fornitori di veicoli elettrici (La piattaforma può consentire agli utenti di prenotare e noleggiare veicoli elettrici direttamente dall'app, facilitando l'accesso a questa tecnologia); Calcolare e monitorare l'impatto ambientale degli spostamenti (La piattaforma può calcolare le emissioni di CO2 generate da ogni spostamento, permettendo agli utenti di monitorare il loro impatto ambientale e di adottare comportamenti più sostenibili); Offrire compensazioni per le emissioni di CO2 (La piattaforma può consentire agli utenti di compensare le emissioni generate dai loro spostamenti piantando alberi o supportando progetti di energia rinnovabile);

SDG 9 - Termini di conseguimento: Sviluppare un'interfaccia API aperta per la piattaforma MaaS (L'interfaccia API può consentire a terze parti di integrare la piattaforma con i propri sistemi e servizi, favorendo la collaborazione e l'innovazione nel settore della mobilità); Promuovere l'utilizzo di dati open per la mobilità (La piattaforma può utilizzare dati open provenienti da fonti diverse per migliorare la qualità dei servizi offerti); Sviluppare soluzioni MaaS personalizzate per diverse categorie di utenti (La piattaforma può essere adattata alle esigenze di specifiche categorie di dipendenti)

SDG 3-Termini di conseguimento: Integrare la piattaforma MaaS con app di fitness e salute (La piattaforma può consentire agli utenti di sincronizzare i propri dati di attività fisica con le app di fitness e salute, incentivando uno stile di vita attivo.); Offrire consigli personalizzati per migliorare la salute e il benessere (La piattaforma può analizzare i dati di mobilità degli utenti e fornire consigli personalizzati per migliorare la loro salute e il loro benessere); Promuovere la mobilità attiva come strumento per la prevenzione delle malattie (La piattaforma può informare gli utenti sui benefici della mobilità attiva per la salute e il benessere, incentivandoli a muoversi di più)

SDG 4 - Termini di conseguimento: Pillole educative (Si potrebbe includere una sezione specifica nell'app aziendale dedicata a pillole educative sulla mobilità sostenibile, per sensibilizzare e informare i dipendenti)

Definire lo stato del progetto

Da avviare

Descrizione

PMI Innovative, Startup, Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Istituti di Ricerca, Università, Aziende trasporto Pubblico Locale, Aziende Private

**Strumenti agevolativi
d'interesse**

Programmi PNRR, Partenariati Pubblico Privato