

<b>Organizzazione proponente</b>	Business Integration Partners SPA
<b>Titolo della Proposta</b>	Piattaforma per la Condivisione dei Dati nel MaaS favorendo la mobilità sostenibile
<b>Tipologia</b>	Grande Impresa
<b>Settore di attività</b>	Servizi alle Imprese
<b>Sede operativa</b>	Milano/Roma/Napoli
<b>Anno di costituzione</b>	2003
<b>Forma giuridica</b>	SPA
<b>Obiettivo della partecipazione</b>	<p>L'obiettivo principale di BIP SPA nella partecipazione alla Call for Ideas Jazz'Inn 2024 è quello di promuovere e sostenere l'innovazione collaborativa e lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali sostenibili in ambito tecnologico e digitale.</p> <p>In particolare, BIP SPA intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sviluppare Soluzioni Innovative: Collaborare con startup, ricercatori e altri attori dell'ecosistema dell'innovazione per co-creare soluzioni innovative che possano rispondere alle sfide nei processi organizzativi e produttivi</li> <li>-Rafforzare la Rete di Collaborazioni: Stabilire nuove partnership con enti e organizzazioni innovative, creando sinergie che possano favorire lo sviluppo di progetti ad alto impatto.</li> <li>-Promuovere la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale: Identificare e sostenere progetti che abbiano un impatto positivo sulla società e sull'ambiente</li> <li>-Supportare l'Ecosistema dell'Innovazione: Fornire supporto alle iniziative mettendo a disposizione le proprie competenze in ambito tecnologico, strategico e di digital transformation per accelerare il loro percorso di crescita e creare un forte impatto</li> </ul>
<b>Referente</b>	Raffaele Pucci
<b>Descrizione</b>	DataBridge è una piattaforma per facilitare la condivisione sicura e l'interoperabilità dei dati tra i diversi attori del Mobility as a Service (MaaS). La piattaforma utilizza tecnologie avanzate di intelligenza artificiale e dati satellitari per garantire che le informazioni siano condivise in modo sicuro, trasparente ed efficiente tra provider di servizi di trasporto, autorità pubbliche, aziende corporate e utenti finali. L'uso dei

dati satellitari permette una mappatura precisa e in tempo reale delle infrastrutture e delle condizioni di traffico, migliorando ulteriormente l'efficienza e la reattività del sistema, definendo soluzioni personalizzate per i propri dipendenti, con un impatto di best practice in termini di bilancio di sostenibilità.

Le tecnologie chiave che sono alla base della proposta sono:

-Intelligenza artificiale (AI): Algoritmi di machine learning e deep learning analizzano dati aziendali, modelli di mobilità e preferenze individuali dei dipendenti per ottimizzare i percorsi, suggerire percorsi di viaggio più sostenibili, personalizzati in base alle esigenze individuali dei dipendenti.

-Digital Payment, Data Platform, Location-based Services e Digital Map: Sistemi integrati di digital payment che fanno leva sulle caratteristiche principali degli utenti.

-Internet of Things (IoT): Sensori e dispositivi connessi raccolgono dati in tempo reale sul traffico, sulle condizioni meteorologiche e sull'utilizzo dei mezzi di trasporto, fornendo informazioni preziose per ottimizzare i percorsi e ridurre i tempi di attesa.

Il modello di funzionamento è così articolato:

**Integrazione dati e profilazione:** La piattaforma integra dati aziendali (orari di lavoro, sedi operative), l'offerta di servizi di mobilità (orari mezzi pubblici, disponibilità di car sharing, micromobilità, colonnine di ricarica e percorsi pedonali) e preferenze individuali dei dipendenti (indirizzo di casa, mezzi di trasporto preferiti, sensibilità verso la sostenibilità) per creare un profilo personalizzato di mobilità per ogni dipendente.

**Pianificazione e ottimizzazione dei percorsi:** Algoritmi di AI avanzati analizzano i dati integrati e le condizioni del traffico in tempo reale per pianificare percorsi personalizzati e ottimizzati per ogni dipendente, considerando fattori come tempo di percorrenza, costi, emissioni di CO2 e preferenze individuali.

**Suggerimenti di modalità di trasporto:** La piattaforma suggerisce ai dipendenti la modalità di trasporto più efficiente e sostenibile per ogni spostamento, considerando opzioni come mezzi pubblici, car sharing, bicicletta e a piedi.

**Prenotazione e pagamento automatizzati:** La piattaforma permette ai dipendenti di prenotare e pagare i biglietti dei mezzi pubblici, noleggiare veicoli in car sharing e acquistare biglietti per eventi di mobilità sostenibile (corsi di ciclismo, giornate senza auto) in modo semplice e automatizzato.

**Monitoraggio e reporting:** La piattaforma fornisce alle aziende report dettagliati sugli spostamenti dei dipendenti, l'impatto ambientale della loro mobilità e il risparmio economico ottenuto grazie all'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili.

**Benefici attesi:**

**DIPENDENTI:** Riduzione dei tempi di percorrenza e dello stress da traffico, Miglioramento del benessere fisico e mentale, Accesso a una varietà di opzioni di mobilità flessibili e sostenibili.

**AZIENDE:** Supporto al bilancio di sostenibilità aziendale, Aumento della produttività e della soddisfazione dei dipendenti, Risparmio sui costi di mobilità, Miglioramento dell'immagine e della reputazione aziendale, Maggior attrattività per talenti e investitori.

**COMUNITA':** Riduzione delle emissioni di gas serra e dell'inquinamento atmosferico, Miglioramento della qualità dell'aria nelle città, Supporto alle politiche di mobilità urbana, Promozione di uno sviluppo urbano più sostenibile.

**Sostenibilità della proposta**

SDG 11-Termini di conseguimento: Integrare la piattaforma MaaS con sistemi di gestione del traffico intelligenti (La piattaforma può ricevere dati in tempo reale sul traffico per ottimizzare i percorsi degli utenti e suggerire alternative in caso di congestione o incidenti); Offrire sconti o incentivi per l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili (La piattaforma può premiare gli utenti che scelgono mezzi di trasporto pubblici, car sharing, car pooling, bike sharing o a piedi con sconti su servizi o prodotti aziendali); Promuovere la mobilità attiva attraverso gamification e challenge (La piattaforma può integrare giochi e sfide per incentivare gli utenti a utilizzare mezzi di trasporto attivi come la bicicletta o le camminate e implementando un sistema di benefit e welfare specifici, utilizzando la gamification per premiare i dipendenti più virtuosi in termini di sostenibilità)

SDG 13-Termini di conseguimento: Integrare la piattaforma MaaS con fornitori di veicoli elettrici (La piattaforma può consentire agli utenti di prenotare e noleggiare veicoli elettrici direttamente dall'app, facilitando l'accesso a questa tecnologia); Calcolare e monitorare l'impatto ambientale degli spostamenti (La piattaforma può calcolare le emissioni di CO2 generate da ogni spostamento, permettendo agli utenti di monitorare il loro impatto ambientale e di adottare comportamenti più sostenibili); Offrire compensazioni per le emissioni di CO2 (La piattaforma può consentire agli utenti di compensare le emissioni generate dai loro spostamenti piantando alberi o supportando progetti di energia rinnovabile);

SDG 9 - Termini di conseguimento: Sviluppare un'interfaccia API aperta per la piattaforma MaaS (L'interfaccia API può consentire a terze parti di integrare la piattaforma con i propri sistemi e servizi, favorendo la collaborazione e l'innovazione nel settore della mobilità); Promuovere l'utilizzo di dati open per la mobilità (La piattaforma può utilizzare dati open provenienti da fonti diverse per migliorare la qualità dei servizi offerti); Sviluppare soluzioni MaaS personalizzate per diverse categorie di utenti (La piattaforma può essere adattata alle esigenze di specifiche categorie di dipendenti)

SDG 3-Termini di conseguimento: Integrare la piattaforma MaaS con app di fitness e salute (La piattaforma può consentire agli utenti di sincronizzare i propri dati di attività fisica con le app di fitness e salute, incentivando uno stile di vita attivo.); Offrire consigli personalizzati per migliorare la salute e il benessere (La piattaforma può analizzare i dati di mobilità degli utenti e fornire consigli personalizzati per migliorare la loro salute e il loro benessere); Promuovere la mobilità attiva come strumento per la prevenzione delle malattie (La piattaforma può informare gli utenti sui benefici della mobilità attiva per la salute e il benessere, incentivandoli a muoversi di più)

SDG 4 - Termini di conseguimento: Pillole educative (Si potrebbe includere una sezione specifica nell'app aziendale dedicata a pillole educative sulla mobilità sostenibile, per sensibilizzare e informare i dipendenti)

**Definire lo stato del progetto**

Da avviare

**Descrizione**

PMI Innovative, Startup, Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Istituti di Ricerca, Università, Aziende trasporto Pubblico Locale, Aziende Private

**Strumenti agevolativi  
d'interesse**

Programmi PNRR, Partenariati Pubblico Privato