

<b>Organizzazione proponente</b>	BE A MERAVIGLIA!
<b>Titolo della Proposta</b>	Co-progettazione territoriale a sostegno dei piccoli e medi operatori del turismo
<b>Tipologia</b>	Associazione/Fondazione
<b>Settore di attività</b>	Turismo
<b>Sede operativa</b>	Scarperia (Firenze)
<b>Anno di costituzione</b>	20232023
<b>Obiettivo della partecipazione</b>	Vorremmo trasformare il dominio <a href="http://www.opentomeraviglia.it">www.opentomeraviglia.it</a> legato alla campagna del Ministero del Turismo con la Venere Influencer in uno strumento di diffusione della cultura e del patrimonio italiano a favore di piccoli e medi operatori turistici.
<b>Referente</b>	Filippo Giustini
<b>Ruolo operativo</b>	co-fondatore
<b>Descrizione</b>	<p>Vorremmo trasformare il dominio <a href="http://www.opentomeraviglia.it">www.opentomeraviglia.it</a> legato alla campagna del Ministero del Turismo con la Venere Influencer in uno strumento di diffusione della cultura e del patrimonio italiano a favore di piccoli e medi operatori turistici.</p> <p>La campagna ha fatto e fa tuttora discutere. La nostra agenzia - Marketing Toys - trovando inspiegabilmente il dominio libero lo ha registrato, proteggendolo da altri attori che minacciavano di farne un utilizzo scorretto e mettendolo subito a disposizione per la campagna.</p> <p>Dopo la mancata risposta da parte del Ministero alle nostre richieste formali in merito alla cessione gratuita del dominio e del marchio ci è subito stato chiaro di avere una grande opportunità: mettere in connessione gli operatori del turismo che non si sono sentiti coinvolti nella campagna con il mondo del marketing e della strategia, per poter lavorare insieme, fianco a fianco e generare valore.</p> <p>Una risposta costruttiva alla mancanza di dialogo tra istituzioni e professionisti del marketing strategico che vorremmo cercare in parte di colmare attraverso “Be a Meraviglia!”, una challenge online, il cui obiettivo è quello di dare risposte alle nuove sfide del settore cercando di supportare progetti orientati ad un turismo responsabile, sostenibile, innovativo.</p>

Anche il recente Piano Strategico di sviluppo del Turismo (PST) vuole rispondere all'esigenza di calibrare iniziative a sostegno di segmenti più tradizionali penalizzati dalle grandi città.  
Questa iniziativa vuole essere un contributo per rendere più attrattivi e competitivi i borghi o paesi più piccoli ed incentivare un turismo non di massa.

**Sostenibilità della proposta**

Attraverso la co-progettazione di destinazioni turistiche responsabili, sostenibili e a misura di viaggiatore.

**Definire lo stato del progetto**

In corso

**Risultati**

BE A MERAVIGLIA! è una challenge che ha avuto una prima edizione a cavallo del 2023/2024, con le iscrizioni di 9 operatori del turismo (pubblici e privati) e più di 100 iscritti ai tavoli di lavoro (virtuali). La challenge ha portato a nove progetti/output che sono stati presentati in una diretta streaming e valutati da una giuria.

**Investimenti**

Il progetto è stato finanziato dalle iscrizioni dei partecipanti e dagli sponsor. Le società Marketing Toys SRL Società Benefit e Beople SRL Società Benefit hanno contribuito alla progettualità e promozione dell'iniziativa investendo a titolo gratuito tempo e risorse.

**Descrizione**

Vorremo far diventare l'iniziativa sostenibile e renderla un appuntamento annuale.

**Strumenti agevolativi d'interesse**

Programmi PNRR, Partenariati Pubblico Privato, Crowdfunding territoriale