

<b>Organizzazione proponente</b>	ATS. "Fondazione Pinot Nero"
<b>Titolo della Proposta</b>	Comunità di sviluppo del brand Pinot Nero Oltrepopavese a livello nazionale/internazionale
<b>Tipologia</b>	Associazione/Fondazione
<b>Settore di attività</b>	Agritech
<b>Sede operativa</b>	Str. Madonna, 109, 27045 Casteggio PV
<b>Anno di costituzione</b>	2024
<b>Forma giuridica</b>	Associazione Temporanea di Scopo
<b>Obiettivo della partecipazione</b>	<p>Quattro aziende (PRIME ALTURE SOCIETA'AGRICOLA S.R.L., Gesmartcapus srl, Projectfarm srl, Echo srl) hanno creato un ATS per sviluppare un progetto di sviluppo del brand del Pinot Nero Oltrepopavese e partecipato e vinto un bando a cascata PNRR - NODES Università di Pavia</p> <p>Stanno sviluppando un modello di filiera corta tra agricoltori, horeca e consumatori per creare una Fondazione Pinot Nero che governi il processo di sviluppo del prodotto finale a livello nazionale ed internazionale. Partecipare ad un evento come Jazz'Inn serve a coinvolgere nella Fondazione target tutti gli stakeholder di filiera che possono dare valore al progetto e possono sostenere finanziariamente e/o come sponsor l'attuazione del piano di sviluppo della piattaforma phygital a sostegno del progetto. Quale preparazione scientifica del progetto completo, attraverso un bando a cascata del PNRR Progetto Nodes, stiamo sviluppando la parte di consistenza scientifica del protocollo di produzione e le survey di valutazione di prodotto con cuochi, sommelier e consumatori</p>
<b>Referente</b>	Antonio Seggioli
<b>Ruolo operativo</b>	Business Development
<b>Descrizione</b>	<p>Creare sostenibilità economica, sociale e governance della filiera di produzione, horeca, consumatori del pinot nero in ottica farm2fork.</p> <p>1. Dare un profilo scientifico alla produzione del pinot nero nell'oltrepopavese per ottenere un prodotto di eccellenza nel rispetto della mappa vocazione dei terreni dell'oltrepopavese creando un</p>

protocollo specifico che copre e regola le pratiche operative dal campo alla bottiglia

2. Dare visibilità alle aziende agricole di territorio in modalità digital twin (fisica e digitale)
3. Accoppiare il Pinot Nero con le migliori pietanze scelte da cuochi professionisti e sommelier
4. Dare trasparenza al consumatore del prodotto attraverso un processo digitale di tracking del prodotto (da dove arriva, come prodotto, come imbottigliato, che caratteristiche ha) in ottica di protezione del Made in Italy
5. Creare esperienza di turismo enogastronomico di territorio

**Sostenibilità della proposta**

1. incremento della sostenibilità economica delle imprese agricole
2. protezione dei prodotti made in Italy
3. garantire un prodotto di eccellenza con protocollo certificato di lavorazione
4. sfruttare le caratteristiche vocazionale del terreno oltrepavese anche alla luce dei cambiamenti climatici
5. trasparenza piena con i consumatori
6. esperienza naturale di turismo enogastronomico di territorio

**Definire lo stato del progetto**

Da avviare

**Descrizione**

Aziende agricole, sponsor in ambito Agritech, Finanziatori di progetto

**Strumenti agevolativi d'interesse**

Crowdfunding territoriale, Equity crowdfunding, Indifferente/un mix delle precedenti